Regione Marche

Metalcoat lancia il packaging sostenibile 'Made in Ascoli', alluminio e territorio

L'azienda del Piceno unisce circolarità e radici industriali per i mercati globali

ASCOLI PICENO, 07 novembre 2026, 15:21
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck x



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

La sostenibilità incontra l'identità industriale e diventa parte integrante del racconto di un prodotto.

Metalcoat, azienda con stabilimento ad Ascoli Piceno, specializzata nella lavorazione e nel rivestimento dell'alluminio, ha presentato la sua nuova veste per il packaging, caratterizzata dall'emblematica scritta "Made in Ascoli".

Questo progetto coniuga l'attenzione all'ambiente, la forte riconoscibilità del marchio e la valorizzazione della gloriosa tradizione manifatturiera del Piceno. Come sottolineato dal presidente Matteo Trombetta Cappellani, l'iniziativa restituisce centralità al territorio, riconoscendone le competenze professionali e la cultura industriale capaci di competere con successo sui mercati internazionali. La confezione diventa così un efficace strumento di comunicazione globale che porta con sé l'eccellenza e il valore delle radici produttive marchigiane. L'impegno verso la sostenibilità si riflette direttamente sulla filiera di approvvigionamento dell'alluminio. I dati ambientali del fornitore attestano infatti che il contenuto medio di alluminio riciclato post-consumo raggiunge il 74,71% per chilogrammo di materiale analizzato a monte dei trattamenti. Metalcoat si inserisce in questa catena del valore valorizzando risorse a basso impatto e dimostrando come la circolarità sia il risultato concreto di scelte responsabili lungo l'intero processo industriale. Con questo importante passo, l'azienda ascolana riafferma che innovazione, responsabilità ed elevata appartenenza territoriale concorrono a costruire un'identità contemporanea e vincente.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA