

BERGAMO IMPRESE

IMPRESA DELLE IMPRESE


 comunicazione pubblicitaria
a cura di PubliAdige

IL PROFILO | Fondata nel 2010

Azienda giovane
ma risultati da "big"

Sono numeri di vera eccellenza, quelli su cui può contare Metalcoat. E lo sono ancora di più se si pensa che l'azienda bergamasca è una realtà giovane, nata solo nel 2010. Ad oggi, con 37 milioni di euro di fatturato consolidato, si pone infatti tra le realtà più interessanti del comparto, con margini di crescita che si prospettano ancora molto ampi: basti pensare che, dalla commercializzazione di laminati in alluminio di alta qualità, l'azienda è passata in breve tempo - anche grazie all'acquisizione di Alusteel - alla loro produzione, imponendosi a breve anche tra le prime dieci realtà al mondo specializzate nella tecnica di verniciatura decorativa del laminato in alluminio detto coil coating.

TANTI PUNTI DI FORZA

Forte di un team di 45 dipendenti - a cui si stima se ne aggiungeranno altri 15 grazie allo sviluppo preventivato nei prossimi due anni - Metalcoat ha tra i suoi punti di forza la grande esperienza maturata nell'ambito dei laminati in alluminio destinati a diversi settori di mercato, oltre alla capacità di offrire un servizio completo partendo dalla scelta della materia prima di alta qualità, per continuare con la verniciatura, lo stoccaggio e la spedizione. Grande cura è riservata anche al servizio di assistenza post vendita.



LAVORAZIONE DELL'ALLUMINIO

Prodotti e servizi all'avanguardia
Metalcoat sfida le multinazionali

IL PRESIDENTE: "A NOSTRO FAVORE UNO SGUARDO LUNGIMIRANTE, CHE CI PERMETTE UNA CRESCITA ANNUA DEL 25%"

Un'azienda privata che si confronta - e sempre più spesso vince - la sfida con le grandi multinazionali: basterebbe questo per descrivere i tratti di vera eccellenza di Metalcoat, l'azienda bergamasca specializzata nella lavorazione dell'alluminio, guidata dal presidente Matteo Trombetta Cappellani - che detiene il 42% delle quote - e partecipata al 52% della famiglia indiana Chandaria, a capo di un gruppo industriale leader nel campo della lavorazione dei metalli. Risultati di primo piano che derivano da uno sguardo lungimirante e della capacità di innovare, puntando anche su un materiale, come l'alluminio solido, che apre a grandi possibilità, e alla capacità di proporre prodotti e servizi che solo pochi competitors al mondo possono eguagliare, come il coil coating, un sistema all'avanguardia di verniciatura.

SGUARDO ALL'ESTERO

L'azienda si sta consolidando - commenta Trombetta Cappellani - con una crescita annua che si aggira attorno al 25%. Tra i passaggi fondamentali che ci hanno aiutato a raggiungere questo risultato c'è sicuramente il fatto di aver assimilato una quota societaria di Alusteel Coating, azienda lodigiana leader da trent'anni nel trattamento e nella verniciatura in continuo di coil di acciaio e allu-



Clienti di primo piano L'alluminio di Metalcoat è utilizzato anche nella sede di Bank of America di New York

minio, che ci permette di fornire questo servizio ai nostri clienti. Inoltre, grazie ad Aleu, la società commerciale del Gruppo proiettata verso i mercati esteri diretta da Roberto Piperno, contiamo di allargarci sempre di più verso le aree al di fuori dai confini nazionali, che assorbono attualmente circa il 40% del nostro business". I punti di forza? Trombetta Cappellani non ha dubbi: "Possiamo gestire anche quantità molto piccole, abbiamo uno stock di magazzino alto e garantiamo un tempo di consegna dei nostri

prodotti molto rapido. E poi puntiamo su un materiale, l'alluminio solido, che può essere utilizzato per numerose applicazioni: nell'industria, ma anche come rivestimento per facciate di building ed edifici, per coperture industriali e con grandi risultati anche nel campo dell'automotive e dell'architettura. Ecco perché lo sviluppo futuro è orientato sempre di più a cogliere le opportunità connesse a questi comparti: il prossimo anno investiremo quindi in una nuova linea di taglio di fogli d'alluminio, mentre per il 2019 abbiamo

già in programma di raddoppiare la linea di verniciatura, anche grazie a un nuovo impianto che consentirà di coprire pannelli fino alla larghezza di due metri. All'atto pratico, questo significa che non solo potremo quasi raddoppiare la produzione di alluminio verniciato, ma anche inserirci in nicchie di mercato, come quella dell'automotive e dell'architettura, a cui guardiamo con grande interesse. Anche per questo motivo a breve crederemo delle apposite divisioni dedicate all'Automotive e al Building all'interno dell'azienda".



2018

■ Per il 2018 è in programma il varo di una nuova linea di taglio di fogli di alluminio" spiega il presidente Matteo Trombetta Cappellani



40%

■ I mercati esteri assorbono attualmente il 40% del business di Metalcoat: si punta a un ulteriore sviluppo

LA PROPOSTA INNOVATIVA | Può contare su qualità davvero impareggiabili: impatto estetico, resistenza e impatto sostenibile

Con l'alluminio l'azienda "firma" stadi e banche

MATERIALE CHE SI PRESTA ALLA PERFEZIONE PER I COMPARTI INDUSTRIALI, PER L'AUTOMOTIVE E PER L'ARCHITETTURA



A1

■ L'alluminio solido è un materiale incombustibile di classe A1, la più bassa riconosciuta a livello normativo in Europa



100%

■ L'alluminio solido può essere interamente recuperato all'atto dello smaltimento

Cosa hanno in comune lo Juventus Stadium, la sede di New York della Bank of America e le stazioni di servizio dell'Eni? Nulla, a prima vista. Invece, tutte queste diverse realtà sfruttano al meglio le potenzialità dell'alluminio solido targato Metalcoat. Lo stadio della squadra bianconera è infatti interamente ricoperto dai pannelli forniti dalla ditta bergamasca. L'istituto di credito statunitense l'ha scelto per la copertura dei soffitti, così come le stazioni di benzina sono state rivestite con lastre di questo materiale. E non si può certo parlare di casi isolati, anzi: Metalcoat può infatti contare su commesse realizzate in ogni parte del mondo, dall'Europa agli Emirati Arabi Uniti, che mostrano meglio di mille parole la grande versatilità e la grande efficienza di questo materiale.

GLI OBIETTIVI

"Tra i nostri obiettivi per il prossimo futuro - spiega Matteo Trombetta Cappellani - c'è quello di ritagliarci un posto sempre più vasto tra le realtà leader nella produzione di alluminio solido in Italia e in Europa. D'altronde questo materiale offre tantissime possibilità non solo in campo industriale, ma anche in quello dell'automotive, dell'architettura, del de-

sign e dell'arredo. Inoltre, non va dimenticato che è un materiale che può essere proposto in una varietà pressoché infinita di colorazioni, e la specializzazione nelle colorazioni di alta qualità è un altro dei punti di forza di Metalcoat. Tra le caratteristiche che ci differenziamo dai competitors c'è anche il fatto che se i nostri concorrenti puntano su colori più standard, noi siamo ferrati su quelli particolari. Due esempi per tutti? Abbiamo vinto l'appalto per le gallerie autostradali con la vernice Antigraffiti, che consente la facile rimozione di eventuali scritte su queste strutture: tra i prodotti speciali, poi, possono essere inseriti anche i colori cangianti (Iridium) capaci di rispondere a qualsiasi esigenza degli architetti".

ASSOLUTA ECCELLENZA

Quanto alle caratteristiche del l'alluminio solido, queste sono di assoluta eccellenza, capaci di unire alla perfezione alta resa estetica, il massimo della sicurezza e della robustezza e una grande versatilità, che ben si adatta anche alle realizzazioni più creative. Per cominciare, l'alluminio solido è un materiale incombustibile di classe A1, la più bassa riconosciuta a livello europeo. Questo, unito al fatto di essere particolarmente



A Torino Lo Juventus Stadium è ricoperto da pannelli forniti dall'azienda bergamasca

Le tonalità
L'azienda bergamasca è specializzata anche nelle colorazioni speciali e di nicchia

te resistente contro gli effetti degli agenti atmosferici, di poter contare su forti valori di resistenza termica e alla capacità di assorbire al meglio eventuali urti, lo rendono perfetto come rivestimento di facciate di edifici sia in ambito civile che industriale. Da non dimenticare anche il fattore "green" di questo

materiale, che può essere interamente recuperato all'atto dello smaltimento, così come possono essere riutilizzati tutti gli scarti delle lavorazioni. Infine, i costi di produzione sono molto inferiori rispetto a quelli dell'alluminio composito, visto che alcuni interventi, come la fresatura, non sono necessari. Insomma, l'alluminio solido sembra pronto a diventare il materiale del futuro. E nel futuro un piede l'ha già messo anche Metalcoat, visto che all'azienda bergamasca è stata affidata la fornitura di questo materiale per lo stadio del Qatar che ospiterà i Mondiali del 2022.

2022

■ A Metalcoat è stata affidata la fornitura di alluminio solido per la realizzazione dello stadio del Qatar che ospiterà i Mondiali del 2022

A CATALOGO

Una vasta gamma di laminati tra cui scegliere

A determinare il successo di Metalcoat sul mercato nazionale e internazionale è anche il fatto che l'azienda può proporre ai propri clienti una vastissima gamma di prodotti in grado di soddisfare le più svariate esigenze del mercato in molteplici settori: si va dal comparto industriale all'automotive, passando per i rivestimenti di facciata ventilata, le coperture, la segnaletica stradale e la lattoneria. Tra i prodotti figurano quindi laminati verniciati a polvere, laminati preverniciati a liquido, laminati adonizzati in continuo e acciaio preverniciato, tutti con caratteristiche di resistenza e sicurezza.

