

# Speciale Mechanical & Mechatronic Award 2019

**A** comunicazione pubblicitaria  
a cura di PubliAdige

■ GRUPPO METALCOAT/ALUSTEEL COATING/ALEU

## Il business di laminati in alluminio punta su produttività ed efficienza

GRAZIE AGLI INVESTIMENTI E AD UNA STRATEGIA VINCENTE, IL GRUPPO HA CHIUSO IL 2018 CON UN +20%

**A**lsteel Coating, azienda leader nella lavorazione dell'alluminio, si prepara con l'avvio del 2019 ad accelerare lo sviluppo produttivo industriale e a consolidare la propria posizione di primo piano all'interno del mercato nazionale ed europeo. Alsteel Coating, insieme alle due commerciali Aleu e Metalcoat guidate dal dr. Matteo Trombetta Cappellani e dal partner Roberto Piperno che seguono con significative attitudini tecniche e commerciali l'andamento dello stabilimento di Lodi, porta quindi avanti un ambizioso piano di investimenti, pari a 3,5 milioni: nel percorso tracciato innovazione tecnologica e strategiche acquisizioni societarie svolgono un ruolo chiave, mentre manager esperti contribuiscono a donare alla realtà un importante valore aggiunto.

### LA FILOSOFIA

Per rendere il Gruppo sempre più competitivo i vertici di Alsteel Coating hanno messo in atto un processo di cambiamento improntato sulla Lean Manufacturing e su figure esperte in queste dinamiche. Si sta così attuando un percorso di "ristrutturazione aziendale" avviato a novembre 2017 che ha coinvolto non solo i macchinari ma anche l'assetto del personale. Quanto agli impianti, il Gruppo si è mosso in una dire-



Al timone Matteo Trombetta Cappellani e Roberto Piperno

zione sempre più sostenibile, introducendo macchinari ad alto risparmio energetico e mostrando quindi un'attenzione peculiare nei confronti dell'ambiente. Quanto, invece, al rinnovamento del personale, il Gruppo si è affidato nelle mani di esperti manager italiani dalla lunga esperienza internazionale coinvolti nel ruolo di direttore di produzione e planning manager.

Specializzato in verniciatura e commercializzazione di leghe di alluminio e acciaio, il Gruppo ha rafforzato nel tempo la propria

**In positivo**  
Il Gruppo da sette anni sta registrando una crescita industriale costante

presenza in Italia e all'estero siglando progetti sempre più ambiziosi. La vastissima gamma di prodotti proposti è oggi in grado di soddisfare ogni esigenza di mercato: il core business aziendale si suddivide tra edilizia, automotive e building, com-

parti in cui l'eccellenza nella verniciatura e nei rivestimenti costituisce un plus prezioso.

### I NUMERI

Giro d'affari e numeri legati alla produzione mostrano come il Gruppo stia attraversando un momento contraddistinto da una forte crescita industriale, che continua in maniera costante da sette anni. Il Gruppo anche quest'anno ha fatto registrare un importante passo in avanti, passando dai 35 milioni del 2017 ai 42 di fine 2018, con una crescita pari al 20%.



**42**

■ Il 2018 si è chiuso con un fatturato consolidato di gruppo pari a 42 milioni di euro



**3,5**

■ Il piano complessivo di investimenti attuato nel 2018 ha raggiunto i 3,5 milioni di euro

PROGETTI | Sguardo oltre i confini

### Nuove opportunità: la crescita all'estero

Individuare nuove opportunità di crescita allargando il proprio sguardo oltre i confini nazionali: è questo il fil rouge che accomuna le più recenti operazioni commerciali concretizzate da Alsteel Coating.

### NEI PAESI EUROPEI

Con l'obiettivo di consolidarsi all'interno di un mercato, quello dell'alluminio, che si è ridotto e ha modificato la sua domanda, il Gruppo internazionale sta mettendo in atto una strategia che mira ad ampliare la rete commerciale in Europa. Alsteel Coating ha puntato lo sguardo, in particolare, su Germania e Francia.

### OLTRALPE

Per quanto riguarda il mercato francese, nello specifico, il Gruppo si impegna a creare una nuova rete di vendita capillare a marchio Alsteel Coating. Ampliare la propria presenza in Francia fa parte di una strategia che sicuramente porterà i suoi frutti. Oltralpe, infatti, si concentra uno dei poli produttivi più importanti di metalli e il Paese transalpino viene considerato il secondo mercato europeo dell'alluminio.



■ PROCEDURA SNELLA | Tutto ciò che si può misurare può essere migliorato

## Lean Manufacturing al via: più ordine e meno sprechi

SI PUNTA A RAGGIUNGERE LE 20MILA TONNELLATE LAVORATE ALL'ANNO

**M**igliorarsi continuamente, concretizzando il modello della Lean Manufacturing, una filosofia basata sulla "produzione snella" e finalizzata a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli. L'insieme di procedure che va sotto il nome di Lean Manufacturing, che deriva dal modello vincente del Toyota Production System, ha così debuttato anche nei processi produttivi di Alsteel Coating, che, dall'anno scorso, ha messo a punto un modello organizzativo che punta a ridurre le variabili non necessarie nei processi. Figura chiave per l'introduzione della nuova filosofia è Maurizio Gallo, ex manager Pirelli, oggi direttore di stabilimento Alsteel Coating.

### L'OBIETTIVO

Per raggiungere la saturazione degli impianti, in particolare, Alsteel Coating si impegna a dare una notevole sferzata alla capacità produttiva dei macchinari. Se attualmente il volume è pari a 12mila tonnellate di alluminio lavorate l'anno, il pros-



Il nuovo direttore di stabilimento Maurizio Gallo, ex manager Pirelli

**Il sistema**  
È stato installato un nuovo impianto per la post-combustione

simo obiettivo è quello di raggiungere, in tre anni, le 20mila tonnellate. Ad una maggiore

efficienza, che si traduce anche nell'installazione di sensori che misurano l'utilizzo effettivo degli impianti, si aggiunge anche un'attenzione in più alla sicurezza del sistema. Per incrementare ulteriormente la produttività, infine, è stato installato anche un nuovo impianto di post-combustione, un sistema per alimentare la verniciatura delle lastre di alluminio.

■ PROGETTI | Le opere portate a termine regalano prestigio al nome dell'azienda

## Dagli stadi fino alle targhe: le realizzazioni più ambiziose

IL TEMPIO DEL CALCIO A TORINO E QUELLO A TÂRGU-JIU, IN ROMANIA

**A**utomotive e building sono i comparti in cui la mano commerciale di Metalcoat si è distinta in maniera importante, portando a termine alcune realizzazioni prestigiose e scenografiche, sia in Italia che all'estero.

### IN ITALIA E OLTRE

Lo dimostra, ad esempio, il tempio del calcio di Torino: l'Allianz Stadium è stato interamente ricoperto di pannelli di alluminio verniciati a liquido, con quattro differenti Ral.

Il Gruppo ha poi fornito l'alluminio per la copertura dello stadio Tudor Vladimirescu situato a Târgu Jiu, in Romania: in questo caso il rivestimento utilizzato è stato quello in alluminio solido verniciato Ral 9010 lucido. Grande soddisfazione è stata ottenuta anche con la realizzazione della copertura per il Dacia Arena, lo stadio di Udine. Per mettere a punto quest'opera è stata impiegata una lamiera zincata verniciata a pannello sandwich Ral 9010 opaco.

### L'APPALTO

Agli stadi si aggiunge anche un'attenzione peculiare all'ambito dell'automotive. A questo proposito il Gruppo ha il piacere di confermare che, ancora per i prossimi tre anni, le targhe italiane sa-

**L'intesa**  
Rinnovato per tre anni l'accordo con il Poligrafico dello Stato

ranno made in Bergamo. Anche quest'anno, infatti, il Gruppo si è visto rinnovare l'appalto con il Poligrafico dello Stato per la fornitura di 4mila tonnellate di alluminio per i prossimi tre anni (dal 2019 al 2022), fondamentale materia prima che sarà utilizzata per stampare le nuove targhe automobilistiche italiane.

Un importante traguardo, dunque, che conferma come il Gruppo sia in grado di andare incontro ad ogni tipologia di esigenza, mettendo in campo competenza e professionalità.



In Romania Una delle realizzazioni firmate Metalcoat Group