Metalcoat

- **Sede**
  Bergamo
- **Tipo produzione**
  Semilavorati alluminio e acciaio
- **Settori**
  Edilizia, automotive navale, industria
- **Fatturato aggregato 2016**
  24 milioni (+23%)
- **Sito web**
  www.metalcoat.it

L'Atelier d'alluminio che colora il mondo

OBIETTIVO CRESCITA

UNA SFIDA GLOBALE

Una presenza nel mondo, uno sguardo globale, una competizione con i giganti del settore senza timore: la consegna è in tre settimane contro le 10 della concorrenza. In cinque anni si è collocata fra gli otto leader globali della produzione, lavorazione e commercializzazione dell'alluminio: un tasso costante di crescita del 15-20% annuo, un fatturato che sfiora i 30 milioni di euro. Oggi sta imprimendo il proprio marchio sui più importanti progetti nel mondo.
Il gruppo Metalcoat ha solo cinque anni di attività. Il suo capitano, fondatore e amministratore delegato, ne ha 42. Insieme puntano a crescere ancora: il 2017 sarà l'anno della decisione più incisiva sul processo produttivo. Un investimento di 5 milioni per raddoppiare la linea di produzione (oggi a 10 milioni di metri quadri) ed entro tre anni raddoppiare ricavi e dipendenti. Metalcoat è già leader nella produzione e commercializzazione di laminati in alluminio, materiali oggi al centro di molti settori che hanno cambiato pelle e che puntano sull'efficientamento energetico. Dall'automotive all'edilizia, dal navale agli elettrodomestici: minori consumi, maggiore risparmio. Ma vuole crescere ancora e diventare gruppo e leader internazionale nel coil coating, il sistema di verniciatura fra i più avanzati e di qualità.

ALLEANZA INTERNAZIONALE

PRODUZIONE DI QUALITÀ

Matteo Trombetta Cappellani è al vertice del suo gruppo dopo un'esperienza esterna di vent'anni nel settore. Veste sportivo, maglioncino, sneakers e dal suo smartphone ha contatti con tutto il mondo. Partner di Cappellani è la famiglia indiana Chandaria, imprenditori e a capo di un gruppo di imprese che fattura 4 miliardi. Con loro al 53% (Metalcoat al 42%) governano le società Alusteel diretta da Roberto Piperno – produzione in continuo di materiali decorativi e di rivestimento in alta qualità - e Aleu, il braccio operativo per l'export, oggi al 42%. Con l'obiettivo di raddoppiare il volume d'affari entro il 2020.

IL GRUPPO **BERGAMASCO** È NATO 5 ANNI FA ED È GIÀ **LEADER INTERNAZIONALE** NEL SETTORE DEL **COIL COATING**

pills

2010

Viene fondata Metalcoat

Il bergamasco Matteo Trombetta Cappellani, oggi 42 anni, fonda l'azienda specializzata nella commercializzazione e poi, con l'acquisizione di Alusteel, nella produzione di laminati in alluminio di alta qualità.

I primi cinque anni

La Metalcoat ha festeggiato il quinto compleanno di attività lo scorso dicembre. Ora punta al 2020 come nuovo traguardo di crescita con l'obiettivo del raddoppio del giro d'affari .

Il mercato di riferimento

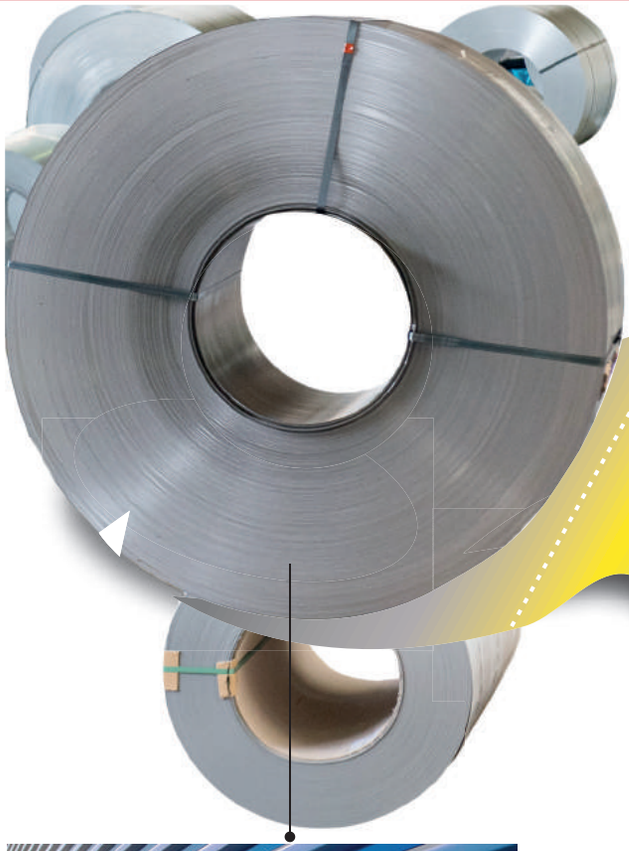
La Metalcoat si posiziona fin da subito nelle prime otto aziende al mondo specializzate nel coil coating, il sistema di verniciatura in continuo e sotto forma liquida di materiale decorativo in laminato in alluminio per l'automotive (targhe), rivestimenti di facciata, coperture, controsoffitti, segnaletica e lattoneria.

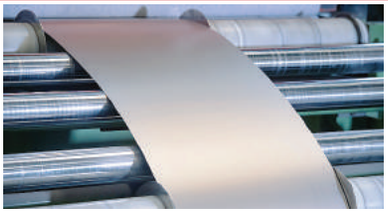
Metalcoat

Valorizzare **clienti** nel mondo

RAFFORZARSI SUL MERCATO
RADDOPPIANDO I DIPENDENTI

Il percorso è tracciato. Roberto Salemme è il presidente delle due società partecipate da Metalcoat, la Alusteel, braccio produttivo, e Aleu che guarda ai mercati esteri. Rappresenta la famiglia indiana Chandaria nella partnership industriale, ma insieme a Matteo Trombetta Cappellani e Roberto Piperno, amministratore delegato di Aleu, hanno messo a punto il piano che guarda al 2020. In 5 anni Alusteel ha raggiunto i 15 milioni di fatturato: conoscenze tecniche, tecnologia, flessibilità nel servizio e capacità hanno garantito questo risultato. Ora è il mercato globale a crescere, Austeel si adegua per dare una risposta tempestiva . Un investimento di 5 milioni, e dal 2017 sarà attivata la seconda linea di produzione. La stima è arrivare a un fatturato di 50 milioni entro il 2020, raddoppiando il numero dei dipendenti.





24 ORE SU 24

La lavorazione del "nastro" di alluminio è garantita in continuo e questo consente consegne entro le tre settimane.

ALUSTEEL E LA PRODUZIONE

Società acquisita nel 2015 da Metalcoat, sede a Somaglia (Lodi) lo stabilimento si estende su una superficie di 30mila metri quadri e una capacità produttiva di 10 milioni di mq di semilavorati in leghe di alluminio di alta qualità su lamiere.

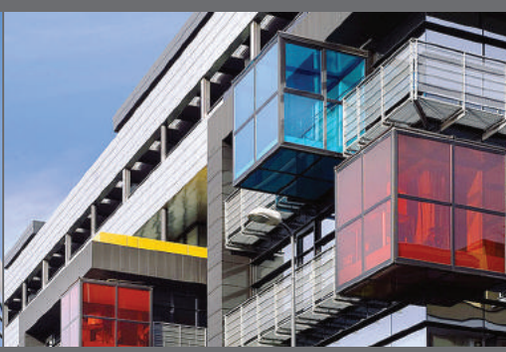
UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Il raddoppio della capacità produttiva verrà realizzato con interventi di efficientamento energetico e di azzeramento dell'impatto ambientale. Il cambio della tecnologia e dei bruciatori ridurranno il consumo energetico, garantendo un risparmio in bolletta di un milione di euro in tre anni.

L'ALLUMINIO CHE COLORA IL MONDO

Il muro del Kilometro Rosso
Numerosi i progetti su cui Metalcoat ha impresso il proprio marchio, fra cui il rivestimento del Polo scientifico di Stezzano

Un'offerta a misura di cliente
Una vasta gamma di prodotti è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza del mercato nei settori di competenza



La specializzazione come punto di forza
Specializzata nella distribuzione di semilavorati in leghe di alluminio Metalcoat è partner d'imprese edili

POLIGRAFICO DELLO STATO

Con una commessa da 2 milioni il gruppo Metalcoat si è aggiudicata il lavoro di pretrattamento e taglio delle targhe in alluminio delle auto.

L'EDILIZIA RIPARTE

È il settore, collegato all'ambiente casa e ai suoi accessori, su cui la produzione punta maggiormente guardando all'estero e al mercato delle infrastrutture.

IL PRIMATO DEL «COIL COATING»

Alusteel è leader nel sistema di verniciatura continua sotto forma liquida. Un'offerta di servizio che copre praticamente una infinita gamma di colori per ogni tipo di materiale.

Un servizio completo come missione
La partnership con i clienti inizia con la scelta della materia prima di qualità, la verniciatura, lo stoccaggio e la spedizione

Il focus è la qualità delle lavorazioni
La personalizzazione dei prodotti deriva dalla qualità dei materiali e delle lavorazioni grazie agli investimenti in ricerca

talk

Matteo Trombetta Cappellani
Presidente Metalcoat e consigliere delegato di Alusteel e Aleu

Investimenti e qualità della produzione sono le linee guida di Metalcoat. Per quale futuro?
La crescita del Gruppo riflette una programma di espansione proprio grazie a nuovi investimenti. Vogliamo dare risposte di qualità in tempi sempre più veloci. Già oggi le nostre consegne rispettano le tre settimane dall'ordine contro le 8-10 settimane dei nostri concorrenti. È uno dei punti di forza su cui ruota il nostro orientamento al cliente.

E quali sono i suoi punti qualificanti?
Quelli sui cui ci siamo specializzati, anche grazie ai nostri clienti: con loro si crea una partnership per identificare nuovi prodotti. In Metalcoat trova una struttura altamente flessibile, con le competenze per sviluppare ricerca, garantire un supporto tecnico all'impresa cliente.

Quali i settori a cui vi rivolgete?
L'automotive, e l'edilizia in particolare, che oggi rappresenta il 65-70% del nostro giro d'affari. La nostra flessibilità di produzione, la qualità e la specializzazione dei nostri prodotti sono strettamente legati alla coibentazione e all'efficientamento energetico degli edifici. E i prodotti in alluminio sono l'unica alternativa al pannello composito, composto da elementi nocivi e senza possibilità di riciclo. A differenza dell'alluminio, materiale che si riusa al 100%.