

STORIE D'ECCELLENZA: Metalmeccanica

A comunicazione pubblicitaria
a cura di PubliAdige

LAVORAZIONE DELL'ALLUMINIO

Investimenti, green e nuovi mercati: per Metalcoat un 2018 da leader

OBIETTIVO: APRIRE LA STRADA AD ALTRI SBocchi COMMERCIALI E ALLARGARE IL RAGGIO D'AZIONE DOPO UN ANNO RECORD

Investimenti in ottica green e orientati verso l'innovazione e l'automazione, ma anche uno sguardo costantemente proiettato al di fuori dei confini nazionali, con l'obiettivo di conquistare nuove importanti fette di mercato a livello internazionale: si può sintetizzare così, in poche righe, il 2018 che attende Metalcoat. Archiviato un 2017 che ha confermato, risultati alla mano, il ruolo di primo piano dell'azienda bergamasca nel comparto della lavorazione dei metalli e dell'alluminio, non c'è quindi nessuna intenzione di adagiarsi sugli allori, anzi. Gli obiettivi sono ambiziosi e puntano a far crescere ancora di più l'azienda, rendendola più moderna, più performante e capace di proporre prodotti sempre più all'avanguardia.

una di quelle capaci di crescere - non solo a livello di fatturato - con maggiore velocità. Merito anche di una proposta ampia e sempre più focalizzata: dalla commercializzazione di laminati in alluminio di alta qualità si è passati ben presto, infatti, alla loro produzione, una mossa che ha permesso a Metalcoat di imporsi nel giro di pochissimo tempo tra le prime dieci realtà al mondo specializzate nella tecnica di verniciatura deco-

Scelte ambientali
Impianto termico, fotovoltaico e cogeneratore abbattano i consumi

SGUARDO VINCENTE

Risultati facili a dirsi, ma molto meno da raggiungere concretamente: ma Metalcoat, guidata dal presidente Matteo Trombetta Cappellani, ha già dimostrato di saper affrontare le sfide con un atteggiamento vincente e di poter distinguersi per una crescita davvero straordinaria. Basti pensare che questa azienda è una realtà giovane, nata nel 2010, ma che nel giro di pochi anni ha saputo imporsi come una delle realtà più interessanti del settore di riferimento, nonché come

rativa del laminato in alluminio, detto coil coating.

"Nel nostro processo di crescita un ruolo importante l'ha giocato anche l'acquisizione di una quota societaria di Alusteel Coating, l'azienda lodigiana leader da trent'anni nel trattamento e nella verniciatura in continuo di coil di acciaio e alluminio, che ci permette ora di fornire pure questo servizio ai nostri clienti - spiega Trombetta Cappellani - I risultati? Senza dubbio non hanno tardato ad arrivare, e lo testimoniano, tra le altre cose, gli oltre 42 milioni di euro di fatturato con cui abbiamo chiuso il



Alla guida dell'azienda Il presidente Matteo Trombetta Cappellani

42

Il 2017 si è chiuso con un fatturato di circa 42 milioni di euro, in netta crescita rispetto all'anno precedente

2017, in netta crescita rispetto all'anno precedente. Adesso è tempo di fare ulteriori passi in avanti".

INNOVAZIONE

"Già da dicembre - continua Trombetta Cappellani - abbiamo iniziato in Alusteel Coating, sede produttiva, un intervento di innovazione degli impianti, che potevano già contare su un'ottima base costruttiva, ma che peccavano in termini di automazione e modernità. Il tutto con un approccio green e un investimento superiore al milia-

ne di euro. All'atto pratico, questo si è tradotto nella modernizzazione dell'impianto termico e solare e nell'installazione di un sistema di cogenerazione. Più nello specifico, l'impianto termico può contare su un sistema di post-combustione che "riutilizza" il calore dei forni per produrre nuova energia. In aggiunta, facciamo affidamento anche sul nuovo impianto fotovoltaico da un megawatt e sull'impianto di cogenerazione che, grazie a un motore termico a gas metano ad alta efficienza, ci permette di coprire inte-



2010

L'azienda è stata fondata nel 2010, ma in pochi anni ha saputo imporsi come una delle realtà più importanti del settore a livello internazionale



40%

Oltre il 40% del business aziendale deriva dai mercati esteri

ramente il bisogno di energia elettrica all'interno dell'azienda. Con evidenti benefici anche in termini di risparmio e di attenzione per l'ambiente, con un taglio drastico delle emissioni di CO2, carbonio e del consumo di metano. Inoltre - sottolinea ancora il presidente di Metalcoat - non va dimenticato che già a partire da quest'anno vogliamo compiere importanti passi avanti per quel che riguarda l'automazione, la modernizzazione e la digitalizzazione di tutti gli impianti. In modo particolare, vogliamo passare dalla corrente continua a quella alternata, garantendo così, oltre a tutti i benefici energetici del caso, anche i vantaggi connessi in termini di sicurezza. Per quanto riguarda la tematica green, inoltre, va sottolineato che l'alluminio solido, tra le sue varie caratteristiche di eccellenza, può contare anche sul fatto di essere interamente recuperato all'atto dello smaltimento, così come possono essere riutilizzati tutti gli scarti delle lavorazioni".

FUORI DAI CONFINI

Oltre agli investimenti più strettamente "tecnici", Metalcoat intende muoversi ulteriormente, nel corso di quest'anno, anche in ambito commerciale, guardando con grande attenzione verso l'estero. Si tratta di uno sbocco che per l'azienda è davvero importantissimo, visto che già al termine dello scorso anno si calcolava che le esportazioni assorbissero circa il 40% del business dell'azienda. E i margini di crescita sono ancora molto ampi. "In modo particolare - conclude Trombetta Cappellani - ci vogliamo affacciare a questi nuovi mercati sviluppando prodotti nuovi, soprattutto legati al mondo del building e dell'automotive".

FUORI DAI CONFINI

Cresce Aleu Srl braccio operativo per l'export

Un braccio operativo per l'export: è Aleu srl, che, dalla sua prima apparizione sul mercato internazionale nel settore dell'alluminio verniciato nel 2015, ha raggiunto l'obiettivo del gruppo Alusteel di portare una nuova clientela e aumentare il volume al gruppo. "L'azienda si è trovata a fornire quasi 3000 tonnellate di alluminio pre-verniciato a paesi come Germania, Polonia, Inghilterra e Canada, per citarne solo alcuni, con un fatturato di oltre 7 milioni di euro solo nel suo secondo anno", spiega Roberto Piperno, direttore generale di Aleu (nella foto). Catapultando così Alusteel Coating srl tra i primi Coil Coater in Europa".



SETTORI DI INTERVENTO | I nuovi impianti permettono di ottenere soluzioni uniche al mondo per versatilità, leggerezza e resistenza

Le nuove sfide? Sono Building e Automotive

L'AZIENDA PRONTA A PRESENTARE I SUOI PRODOTTI INNOVATIVI IN QUESTI SEGMENTI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

Building, architettura e automotive: sono questi i comparti che Metalcoat intende sviluppare nel corso del 2018, aprendo così nuove direzioni per la proposta all'avanguardia che da sempre è uno dei punti di forza dell'azienda bergamasca.

INDUSTRIA E NON SOLO

"Se per quanto riguarda la parte building siamo già attrezzati e pronti - spiega il presidente Matteo Trombetta Cappellani - per l'automotive contiamo di poter rispondere alle esigenze dei clienti anche con una serie di investimenti in divenire. Resta il fatto che da tempo guardiamo con interesse a questi settori, che offrono grandi potenzialità. D'altronde, proponiamo un prodotto come l'alluminio solido che può essere utilizzato per numerose applicazioni: non solo in campo industriale, quindi, ma anche per realizzare i rivestimenti di facciate di edifici, per le coperture industriali e, sempre più spesso, anche per le applicazioni nel campo dell'automotive e dell'architettura".

A questa nuova sfida Metalcoat arriva non solo preparata, ma già un passo avanti rispetto ai competitors: una caratteristica, quella della lungimiranza, che ha permesso all'azienda non solo di imporsi a livello internazio-

nale con commesse di assoluto primo piano, ma anche di competere con le grandi multinazionali di settore.

Ecco allora che, per prima cosa, è stato installato un nuovo sistema davvero rivoluzionario - si tratta infatti del primo impianto al mondo di questo tipo - che permette di tagliare, tendere e spianare l'alluminio in modo da renderlo una superficie perfettamente piana. E non solo: l'impianto consente anche di presentare il prodotto in "fogli" di due metri di larghezza, oltre che di poter verniciare in una vasta serie di tonalità diverse. Quest'ultima è un'altra delle caratteristiche vincenti di Metalcoat, che si è specializzata nelle colorazioni particolari, cosa che ha permesso alla realtà bergamasca, tra le altre cose, di vincere l'appalto per le gallerie autostradali con la vernice Antigrafiti e di poter inserire a catalogo i colori cangianti (Iridium) capaci di rispondere a qualsiasi esigenza degli architetti. Il risultato del mix perfetto di queste

Rivoluzionario
In azienda un impianto senza pari che rende l'alluminio perfettamente piano



Settori ad alta potenzialità Tante le prospettive che si aprono nel settore Building

caratteristiche? Il fatto di avere un materiale assolutamente resistente, versatile e facilmente lavorabile, che consente - per quanto riguarda le applicazioni nel settore building - di rivestire le facciate degli edifici (anche quelli più vecchi, evitando così le demolizioni a causa della presenza di materiale composito dichiarato pericoloso perché infiammabile e ricco di plastica) e di adattarlo ad ogni esigenza di stile e di design. E, all'atto pratico, tutto questo fa rima anche con più leggerezza, risparmio ed elevati standard di sicurezza.

STANDARD ELEVATI

Questi stessi benefici si riscontrano anche se si prende in considerazione la nicchia di mercato dell'automotive, che per Metalcoat rappresenta una nuova sfida da affrontare al massimo delle sue potenzialità. In questo caso la grande versatilità di un materiale come l'alluminio, la possibilità di lavorarlo in fogli, la garanzia di poter contare su colorazioni realizzate anche ad hoc permettono di rendere più facile la modellazione di scocche e di rivestimenti.

Dove si impiegano
Prodotti utilizzati per facciate di edifici, ma anche per le scocche delle vetture

Nicchia nella nicchia, interessanti prospettive si aprono in modo particolare per il settore dei van e dei caravan, che da queste novità potrebbero trarre numerosi benefici in termini di efficienza, tecnica, innovazione ed estetica.

2
Metalcoat può proporre l'alluminio in "fogli" di due metri di larghezza, facilmente lavorabili e flessibili per ogni esigenza