

Metalcoat

Sito web
www.metalcoat.it

Tipo produzione
Semilavorati
alluminio e acciaio

Settori
Edilizia, navale,
automotive, industria

Fatturato aggregato 2017
35 milioni (+45%)

Sede
Bergamo

La sinuosità **global** dell'alluminio

DUE NUOVE LINEE PER UNA LEADERSHIP

Metalcoat archivia i risultati 2017 davanti a un balzo del 45% come giro d'affari. Registrati i 35 milioni di fatturato aggregato, ora guarda al 2018 con un nuovo doppio pacchetto di iniziative. Innovazione di processo e di prodotto sono i due elementi che sostengono la prospettiva 2018. Il primo, dedicato alle strategie di crescita, punta a ampliare le quote sui nuovi mercati come edilizia e automotive. L'altro punto di forza fa leva sui 3,5 milioni di investimenti nella produzione e lavorazione dell'alluminio. Il risultato è una

maggiore specializzazione e una più alta competitività.

Metalcoat, il Gruppo industriale bergamasco nella lavorazione dell'alluminio, guidato dal suo fondatore, presidente e ad Matteo Trombetta Cappellani, ora punta alla leadership sui mercati internazionali. Saranno gli investimenti a garantire questo nuovo salto di qualità e di sostenibilità della produzione, posizionandosi con un vantaggio competitivo davanti anche ai maggiori concorrenti, multinazionali comprese. Il primo investimento, da un milione di euro, è così destinato ad ammodernare la linea cut-to-length. La

nuova tecnologia introdotta consente di tendere e spianare il foglio d'alluminio da 2 e da 3 millimetri fino a eliminare ogni minima ondulazione e renderlo così adatto anche a nuove applicazioni e sperimentazioni nel mondo dell'architettura e del building. Sicurezza, leggerezza e garanzia di risparmio hanno aperto le porte anche al settore dell'automotive. L'eccellenza in questo caso è data dalla nuova linea di verniciatura. Consente la colorazione dei fogli fino a 2 metri di larghezza a una velocità di 42 metri al minuto. È il primo impianto al mondo a garantire questo risultato.

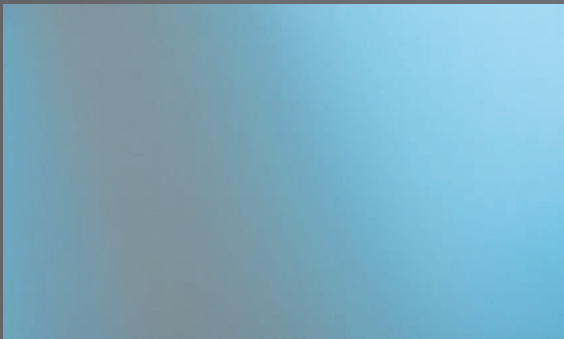
FOTO: PH. ANDREA BADONI @2017

IL VALORE DELLA VERNICIATURA



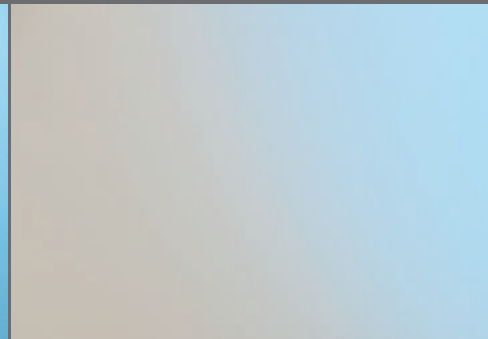
ALUBASALT: EFFETTO PIETRA NATURALE

La finitura con effetto pietra è uno dei nuovi trend dell'interior design: dona agli ambienti un tocco rustico e naturale.



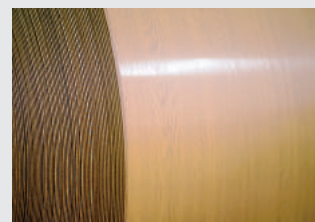
ANTIFINGER SU INOX CON LE NANOTECNOLOGIE

Vernici specifiche per acciaio inox conferiscono al materiale proprietà anti-touch ad alta resistenza al graffio e all'usura.



IRIDIUM CON EFFETTO CANGIANTE

Le vernici PVDF creano un effetto cangiante con sfumature metallizzate. Ottimo per interni e esterni.



La crescita del Gruppo

In sei anni il gruppo industriale fondato dall'imprenditore bergamasco Matteo Trombetta Cappellani, 43 anni, ha fatto registrare una crescita costante e forte fino ai 35 milioni di aggregato a fine 2017.



FOOTBALL STADIUM

La nuova opera è interamente ricoperta da pannelli di alluminio solido fornito da Metalcoat. La dimostrazione in posa dell'utilizzo creativo di questo materiale.



PALAZZO DI CRACOVIA

Ospita il Centro internazionale e intermodale per le attività giovanili. Ricoperto di alluminio regala al building una linea fortemente moderna.



SEDE DI UFFICI IN GRECIA

L'estrema flessibilità d'impiego dell'alluminio è dimostrata dalla facilità di rivestimento del palazzo sede di uffici e di attività amministrative di società.

IL GRUPPO BERGAMASCO VUOLE CRESCERE ANCORA E PUNTA SULL'INNOVAZIONE PER I MERCATI DELL'EDILIZIA E AUTOMOTIVE

MATCOPPER PER CREARE RAME

Le vernici poliestere su supporto di alluminio creano un aspetto finale simile al rame: indicato per usi esterni.

BLACK CARBONIUM: MATERIALE DEL FUTURO

Effetto simile alla struttura della fibra di carbonio. Indicato per usi interni e esterni, è pensato per gli interni di automobili.

Metalcoat

UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO
DI 3,5 MILIONI SOLO NEL 2018
IL GRUPPO LEADER NEL COIL COATING
LANCIA LA DIVISIONE PER IL BUILDING

Edifici e automotive **l'innovazione** per i professionisti

UN CANALE NUOVO PER CONFRONTARSI

L'alluminio si candida a diventare il nuovo materiale capace di rimodellare il mondo del futuro: sostenibilità ambientale, rigenerazione degli scarti per nuova materia prima, flessibilità d'impiego e applicazioni, garanzia di risparmio energetico. Un futuro che comincia dall'automotive e dalla nuova edilizia riqualificata e sostenibile. La Metalcoat, gruppo industriale bergamasco specializzato nella lavorazione dell'alluminio, lancia un nuovo percorso e un approccio innovativo verso questi due mercati. Lo fa con un prodotto e un processo di lavorazione unici al mondo. Ma, soprattutto, con una nuova unit interna, la Building Division, struttura interamente dedicata allo studio, progettazione e presentazione agli operatori del

settore – imprese, studi di architettura, designer, professionisti – della portata innovativa e della molteplicità di impiego del nuovo prodotto. Metalcoat apre con questi operatori e professionisti un vero e proprio canale di dialogo: un confronto fra competenze differenti per soddisfare nuove richieste di mercato e per mettere a punto nuove soluzioni di applicazione. Tutto parte da un investimento di oltre 1 milione di euro per installare il primo sistema al mondo che garantisce la tensione e il taglio dell'alluminio in modo da renderlo assolutamente una superficie piana. È una vera svolta industriale. Significa che per il rivestimento delle facciate di un edificio il nuovo alluminio così trattato, colorato e tagliato fino alla novità assoluta di 2 metri di lunghezza arriva a sostituire il



“vecchio” materiale composito (già dichiarato pericoloso e messo al bando in diversi Paesi per il suo alto potenziale infiammabile visto il contenuto di plastica), per ricoprire e recuperare vecchi edifici senza più demolirli, adattarlo a ogni tipo di forma e design per la sua leggerezza e facilità di lavorazione. Anche perché è possibile piegarlo evitando fresatura e scarti.

Leggerezza e flessibilità d'impiego sono la leva per il passaggio al nuovo segmento commerciale: l'automotive e in particolare il settore del body van. Flessibilità nella lavorazione e nuovo taglio a 2 metri significano anche possibilità di modellare scocche e rivestimenti con fogli di alluminio unici. Una caratteristica che apre le porte anche al nuovo mondo dei caravan.



**Matteo Trombetta
Cappellani**
**Presidente
Metalcoat e Aleu
e Amministratore
delegato di Alusteel**

**La sostenibilità come
fattore che certifica la
svolta green di Metalcoat...**

Una svolta convinta, e supportata da investimenti tecnici importanti: 2,5 milioni di euro per rendere le nostre linee non solo meno impattanti sull'ambiente, ma anche meno energivore, quindi meno consumi, meno emissioni e maggiori risparmi. A gennaio abbiamo installato un nuovo impianto termico con un sistema di post-combustione capace di rigenerare calore dai nostri forni e trasformarla in nuova energia: il consumo di metano verrà ridotto del 40%.

**Un secondo impianto
coprirà invece
il fabbisogno elettrico...**

Il nuovo impianto fotovoltaico è di oltre 12mila mq di superficie e genera oltre 540 kWh l'anno di energia elettrica. Significa coprire il 15% del nostro fabbisogno con una minore emissione di CO2 e di carbonio.

**E per il resto del vostro
fabbisogno quale scelta?**

Abbiamo installato un sistema di cogenerazione: con un motore termico a gas metano e ad alta efficienza riusciamo a coprire il resto del bisogno di energia elettrica. Il risultato è che il fabbisogno dello stabilimento viene garantito direttamente e completamente dall'interno della struttura.

