Metalcoat Group

Sede

Bergam

Fatturato 2021 43 milioni (+30%)

Produzione

Semilavorati alluminio e acciaio

Settori principali

Edilizia, automotive, navale, industria, grandi progetti

Dipendent

60

RIPARTE IL FATTURATO

PIÙ 30% NEL 2021

Dopo aver limitato i danni nel 2020 con una diminuzione del fatturato dell'otto per cento rispetto al 2019 (risultato comunque positivo, vista la grave crisi economia globale dovuta alla pandemia), Metalcoat Group è ripartito alla grande, fidelizzando ulteriormente i clienti, conquistando nuove quote di mercato e nicchie di alto valore, chiudendo il 2021 con un fatturato in crescita del 30% (43 milioni di euro) e aggiungendo allo stabilimento di Somaglia (nel Lodigiano) targato Alusteel Coating, (una media oltre 20 mila tonnellate di alluminio preverniciato di altissima qualità prodotto all'anno), un secondo sito produttivo. Il nuovo stabilimento della neo costituita società Alpine Anodizing si trova a Cologno al Serio (Bg) e sarà operativo dal febbraio 2022, consentendo di immettere sul mercato (con un ciclo di verniciatura speciale) un ulteriore settore strategico, quello dell'anodizzato. Un prodotto hi-tech di durata pressoché illimitata, in grado di conquistare mercati

di nicchia di grande eccellenza e redditività, quale ad esempio quello degli edifici disegnati dalle archistar. Il gruppo - con la guida del presidente e amministratore delegato Matteo Trom-

betta Cappellani, affiancato da Cinzia Zambetti, chief operating officer del gruppo - contando anche le due società commerciali Metalcoat e Aleu è così composto oggi da quattro realtà. Metalcoat, acquisita al 100% dall'Ad tramite Leone Holding (finanziaria di famiglia), vende metallo prevalentemente in Italia (80%) e il restante 20% in Paesi dell'Est europeo (Slovenia, Croazia,





IL GRUPPO HA GIÀ
SUPERATO LA CRISI
FIDELIZZANDO
ULTERIORMENTE
I CLIENTI E
CONQUISTANDO NUOVE
QUOTE DI MERCATO E
NICCHIE DI ALTO VALORE



Romania, Ungheria, Repubblica ceca su tutte); Aleu (Alluminio Europa) è invece totalmente dedicata all'export. Grazie all'alta qualità di prodotti e servizi, anche i clienti di serie A (che comprano oltre le 3 mila tonnellate dalle big multinazionali), hanno cominciato a chiamare Bergamo, per quantitativi non grandi ma certamente significativi per la visibilità del brand nel mondo. In vista di un efficientamento produttivo e di nuove acquisizioni, le previsioni per il fatturato del prossimo biennio parlano di una ulteriore crescita del 20%.

talk

Matteo Trombetta Cappellani

Presidente e amministratore delegato

Il Gruppo Metalcoat ha quale socio di maggioranza, con il 52%, una delle famiglie tra le più importanti e influenti dell'India: come sono i vostri rapporti?

Stiamo parlando di una famiglia impegnata trasversalmente su più settori a livello mondiale. Tra di noi c'è una relazione che va oltre i classici rapporti tra i soci di un'azienda, dialoghiamo a tutto campo con la massima trasparenza e in piena sintonia, dalla mia governance alle strategie produttive e commerciali, passando per gli investimenti.

Una famiglia di tale standing cosa ha significato per la sua carriera e per il lavoro del vostro gruppo?

Un esempio molto significativo, per il nostro modello organizzativo che punta in particolare sulla filantropia e sul codice etico, con tre principi per noi fondamentali: il massimo rispetto delle persone, la partecipazione e la lealtà. Curiamo molto la qualità del rapporto tra l'azienda e i dipendenti/ collaboratori, avendo quale stella polare la sicurezza sul posto di lavoro, la tutela della salute e la gestione ambientale: Alusteel in tal senso è certificata ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001.

Dopo quelli fatti in passato, avete in programma nuovi investimenti?

Assolutamente sì, per rendere i nostri luoghi di lavoro sempre più sicuri e confortevoli per i dipendenti, e per la sostenibilità ambientale: su parte dei 18 mila metri quadrati di copertura dello stabilimento di Somaglia sarà installato un impianto fotovoltaico, rendendo Metalcoat Group sempre più green.

Metalcoat Group

Un'azienda sempre più

LE PERSONE GIUSTE AIUTANO A CRESCERE

Con una lunga esperienza da dirigente prima nel settore petrolifero e poi in quello dei metalli, dodici anni fa Matteo Trombetta Cappellani ha lasciato gli Emirati Arabi per fondare (con un socio, poi due anni fa ha acquisito tutte le quote) la Metalcoat, ed entrando successivamente in Alusteel Coating e Aleu. Quest'anno la costituzione di Alpine anodizing (per il nuovo stabilimento di Cologno al Serio), oltre a consentire un consolidamento sul mercato europeo, ha dato un'ulteriore forte accelerata a Metalcoat Group, cresciuto molto sia nei volumi sia nell'assetto societario, con il rafforzamento e consolidamento del management aziendale della casa madre Alusteel. Due anni fa l'ingresso del nuovo direttore generale Alberto Merello



SEMPRE PIU' ATELIER DEL METALLO VERNICIATO



Da Bergamo i materiali per le archistar L'alluminio preverniciato è per rivestimenti dal design di assoluta bellezza.



Novità barriere fonoassorbenti Struttura in alluminio preverniciato hi-tech anche per le barriere fonoassorbenti autostradali.



Con Metalcoat si decollaPrestigioso rivestimento del building torre di controllo di aeroporti voli privati.

Stabilimento di Somaglia nel Lodigiano 30 mila metri quadrati di cui 18 mila al coperto; aumentati i dipendenti e nuovi investimenti per posti di lavoro sicuri e sostenibilità

ambientale

NUOVE **RISORSE** SARANNO INVESTITE PER LA **SICUREZZA** NEI LUOGHI DI LAVORO E PER RIDURRE LE **EMISSIONI** DI CO2 MEDIANTE L'UTILIZZO DI GENERAZIONE DA FONTI RINNOVABILI

(oltre 35 anni nel settore dei metalli, già figura di spicco di una multinazionale della lavorazione dell'alluminio); quest'anno l'arrivo di un altra figura di grande esperienza: Giuseppe Foletti, ingegnere 58enne ex direttore di produzione delle linee di verniciatura di un'acciaieria leader di mercato. A lui il compito di incrementare del 30% la produzione entro fine 2022, ottimizzando il ciclo produttivo in ogni suo aspetto, con particolare attenzione al tema della sostenibilità, per rendere l'impianto sempre più green. Foletti si occuperà anche di Start Up e di far "crescere" Davide Foglio junior, quarantenne ingegnere con specializzazione in management e gestione aziendale, da anni in Metalcoat e già designato quale futuro nuovo direttore di produzione di Alusteen coating, con l'obiettivo di traghettarla sui grandi mercati internazionali e aumentarne conseguentemente le performance. Metalcoat è un'azienda ecologica, grazie ad un alluminio 100% riciclabile e alle certificazioni Iso 14001, 45001 18001 e 9001 alla mano. Saranno investite nuove risor-



se in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro e di sostenibilità ambientale, per ridurre le emissioni di CO2 mediante l'utilizzo di generazione da fonti rinnovabili. Anche quest'anno si è rinnovata la collaborazione con clienti alla ricerca della più alta qualità e specializzazione, quali, ad esempio quelli del settore Automotive, in particolare Bmw e Audi (parte degli accessori in alluminio). Nuova partnership, infine, con il Gruppo Marcegaglia Carbon Steel, con commesse per colori speciali di lotti piccoli ma di alta qualità.



European Coil Coatings Association

Debutto prestigioso per Metalcoat Group, invitato per la prima volta dal presidente di ECCA (European Coil Coating Association, l'Associazione Europea dell'alluminio e acciaio preverniciato) a partecipare al meeting annuale a Bruxelles. Si tratta di un grande riconoscimento per il Gruppo Metalcoat, entrato a buon diritto nel club dei più grandi player a livello mondiale. Un incontro importante quello nella capitale belga, sede dell'associazione internazionale fondata nel 1967 e che conta oltre 150 membri in tutto il mondo, a cui partecipano i vertici delle big mondiali del settore, per confrontarsi su dove sta andando il mercato e su come lo stesso sta cambiando, in modo da poter poi sviluppare nuove strategie di business e hi-tech per essere sempre al top e fornire alla clientela le migliori soluzioni possibili. Il meeting è anche una grande opportunità per creare e sviluppare nuovi significativi e sempre più indispensabili rapporti tra i protagonisti di un comparto, quello dei metalli preverniciati, estremamente dinamico e contraddistinto da costanti innovazioni tecnologiche. ECCA promuove i metalli preverniciati di alta qualità ed economicamente sostenibili, prodotti sicuri, di design e rispettosi dell'ambiente. L'associazione dà voce all'industria d'eccellenza dei metalli preverniciati presso le istituzioni e gli enti nazionali e internazionali, dedicando un'attenzione particolare al tema della concorrenza. Inoltre assegna Marchi di Qualità e Sostenibilità per il metallo preverniciato sulla base dei requisiti tecnici e di sostenibilità definiti nel manuale ECCA Premium® Label e con il controllo di soggetti terzi indipendenti.

Siti web: www.metalcoat.it www.alusteel.it, www.aleu.it, www.prepaintedmetal.eu

